

Casestudy

2

Casestudy Gemeente Altena

Hoe **Gemeente Altena**
young professionals werft
in een vergrijzende markt.

De resultaten uit
30.000 wervings-
campagnes

Young professionals werven in een vergrijzende markt.

Gemeenten, waterschappen en andere organisaties in de non-profit sector hebben over de jaren veel ingewikkelde wervingsvraagstukken gezien. Bij Brockmeyer Jobmarketing Experts zien we veel van dit soort kwesties voorbij komen. Meer dan 3.000 per jaar in deze sector! Robin Hildenbrant is Senior Jobmarketing Expert bij Brockmeyer en kent de gemeentelijke sector als geen ander. In zijn rol helpt Robin met arbeidsmarktcommunicatie vraagstukken en zorgt hij ervoor dat gemeenten succesvol worden om de juiste mensen te werven.

Wat voor recruitment uitdagingen hebben deze organisaties in non-profit sectors voornamelijk?

“De non-profit sector is enorm aan het vergrijzen. Er gaan meer werknemers weg, dan dat er werknemers bij komen in dit soort organisaties. Door die toenemende vergrijzing gaat veel expertise verloren en dat is natuurlijk erg jammer. In deze sector is er zeker sprake van een generatiekloof. Jongere kandidaten voelen zich minder aangesproken door vacatures in de non-profit sector.”

Waarom hebben jongere kandidaten zo weinig interesse in deze sector?

“Jongere kandidaten weten niet precies hoe het werken bij een non-profit organisatie eruit ziet. Dit is jammer, want werken bij een gemeente is dynamisch en uitdagend gezien het aantal maatschappelijke vraagstukken waarvoor zij verantwoordelijk is. Je leert en ontwikkelt jezelf veel, het is betekenisvol werk en je draagt echt bij aan de maatschappij en het land waarin we leven.

Waar was Gemeente Altena nou precies naar op zoek?

“Gemeente Altena was op zoek naar 5 young professionals voor een young professional programma. Idealiter waren dit kandidaten met één van de volgende opleidingen:

- Groen, natuur & landschap
- Sociale geografie, ruimtelijke ordening en/of wonen
- Bestuurskunde of bedrijfskunde
- Organisatiewetenschappen
- Economie, economische geografie, vrijetijdseconomie, communicatie”



Hoe heb je Gemeente Altena kunnen helpen?

De gemeente Altena is een innovatieve gemeente die een ‘Young Professional programma’ op hebben gezet die gericht is op jonge professionals die opgeleid worden voor een mooie functie bij de gemeente. De groep, die inmiddels al is gestart op 1 november 2020, loopt een programma door waarin zijn taakvolwassen worden gemaakt binnen 24 maanden. De gemeente Altena werd geholpen door Robin Hildenbrant om een arbeidsmarktcampagne op te gaan tuigen. In de gesprekken met de gemeente Altena is vanuit Brockmeyer geadviseerd om te gaan werken met een aparte (landings)pagina op de ‘werkenbij’ die volledig gericht was op dit programma. De inhoud van het programma kon zo goed worden toegelicht aan potentiële kandidaten. Met de gemeente Altena is toen ook besloten om extra foto materiaal te gaan maken, waarin zij zelf op de locatie eigen jonge medewerkers hebben gefotografeerd. Die foto’s zijn gebruikt op de website en vervolgens heeft Brockmeyer deze ook in de campagne meegenomen.

De advertenties op Facebook & Instagram werden voorzien van deze foto’s zodat de gewenste doelgroep bereikt kon worden en deze zich ook snel kon identificeren met het profiel / vacature van de gemeente Altena. Naast alle belangrijke social media kanalen is er door Brockmeyer ook een ‘programmatic banner’ gebruikt met een bredere slogan die jonge professionals zou aanspreken inclusief dezelfde foto’s. Met ‘programmatic bannering’ konden we heel goed de juiste doelgroep targetten en bereiken op alle platformen waar jongeren te vinden waren zoals de Speld.nl, BNdestem.nl of de app van Weeronline. Per vacature hebben we een aantal gerichte media kanalen ingezet die op basis van het ‘Jobmarketing portal’ dat Brockmeyer gebruikt om vacatures te analyseren geschikt waren. Deze media mix wordt samengesteld door het ‘Jobmarketing model’ waar Brockmeyer groot mee is geworden; het ‘360 candidate targeting model’. Met dit bewezen Jobmarketing model adverteren we feitelijk 360 graden rond een vooraf gedefinieerde doelgroep, zodat deze eigenlijk niet meer om de vacatures van de gemeente Altena heen konden. De campagne werd eind juli geactiveerd en binnen een periode van 4 weken zou deze gaan draaien. Het resultaat van de campagne was overvloedig, Er waren ruim 240 sollicitanten waarvan een groot deel echte goede bruikbare cv’s waren. Er waren helaas maar 5 plaatsen beschikbaar, dus heeft Gemeente Altena de 5 beste kandidaten zorgvuldig uitgekozen en aangenomen.

Contact.

Enthousiast geworden en wil je aan de slag met jouw recruitmentproces? Neem vrijblijvend contact op en we nemen samen de mogelijkheden door om jouw recruitmentproces te verbeteren.

Contactgegevens

www.brockmeyer.com

advies@brockmeyer.nl

+31 (0) 33 820 02 58